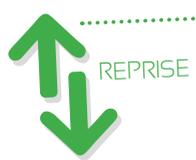




# Initiative mayenne

# 2019



l'essentiel



## MOT DU PRÉSIDENT

Stéphane BRETON  
Président d'initiative Mayenne

Depuis 24 ans, Initiative Mayenne participe au financement et à l'accompagnement des chefs d'entreprise de notre département. Ainsi, c'est près de 2 650 entreprises qui ont été accompagnées et plus de 23 millions d'euros prêtés depuis sa création.

Initiative Mayenne a une singularité : l'accompagnement humain et financier est totalement gratuit pour les créateurs et repreneurs afin que toutes leurs ressources contribuent à la réussite de leur projet. Cet accompagnement est effectué par des chefs d'entreprise en activité et des partenaires d'Initiative Mayenne dans un esprit de bienveillance et de citoyenneté économique.

Ce modèle n'est possible qu'avec le soutien de tous, partenaires institutionnels, privés, adhérents et bénévoles. En 2019, nous continuons à travailler sur l'évolution de notre modèle économique afin d'assurer une pérennité à notre association, et je tenais à remercier toutes les personnes qui ont œuvrés avec nous.

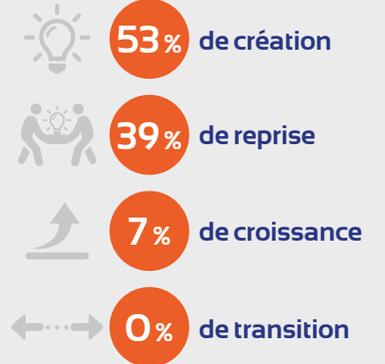
Notre priorité reste l'accompagnement des entreprises que nous finançons, véritable cœur de métier de notre association. Celui-ci a une efficacité prouvée sur la pérennité des entreprises puisque 86% des entreprises accompagnées par Initiative Mayenne sont toujours en activité après 5 ans.

Régulièrement, nous accueillons de nouveaux bénévoles dont d'anciens lauréats au sein de nos comités de prêts, de notre Conseil d'Administration ou en qualité de parrain ou marraine. N'hésitez plus à nous rejoindre pour donner encore plus d'ampleur à notre action !

Stéphane BRETON  
Président d'initiative Mayenne

## Chiffres Clés 2018

140  
entreprises financées



## Le financement des entreprises en 2017

1 672 000 €  
de prêts d'honneur engagés

Soit un total de  
**15 079 970 €**  
mobilisés dans  
l'économie du territoire  
de la plateforme

13 407 970 €  
de prêts bancaires associés

91% Taux de  
pérennité à 3 ans  
des entreprises  
soutenues

8 Effet levier  
bancaire des prêts  
d'honneur

168  
nouveaux  
entrepreneurs  
accompagnés  
et financés



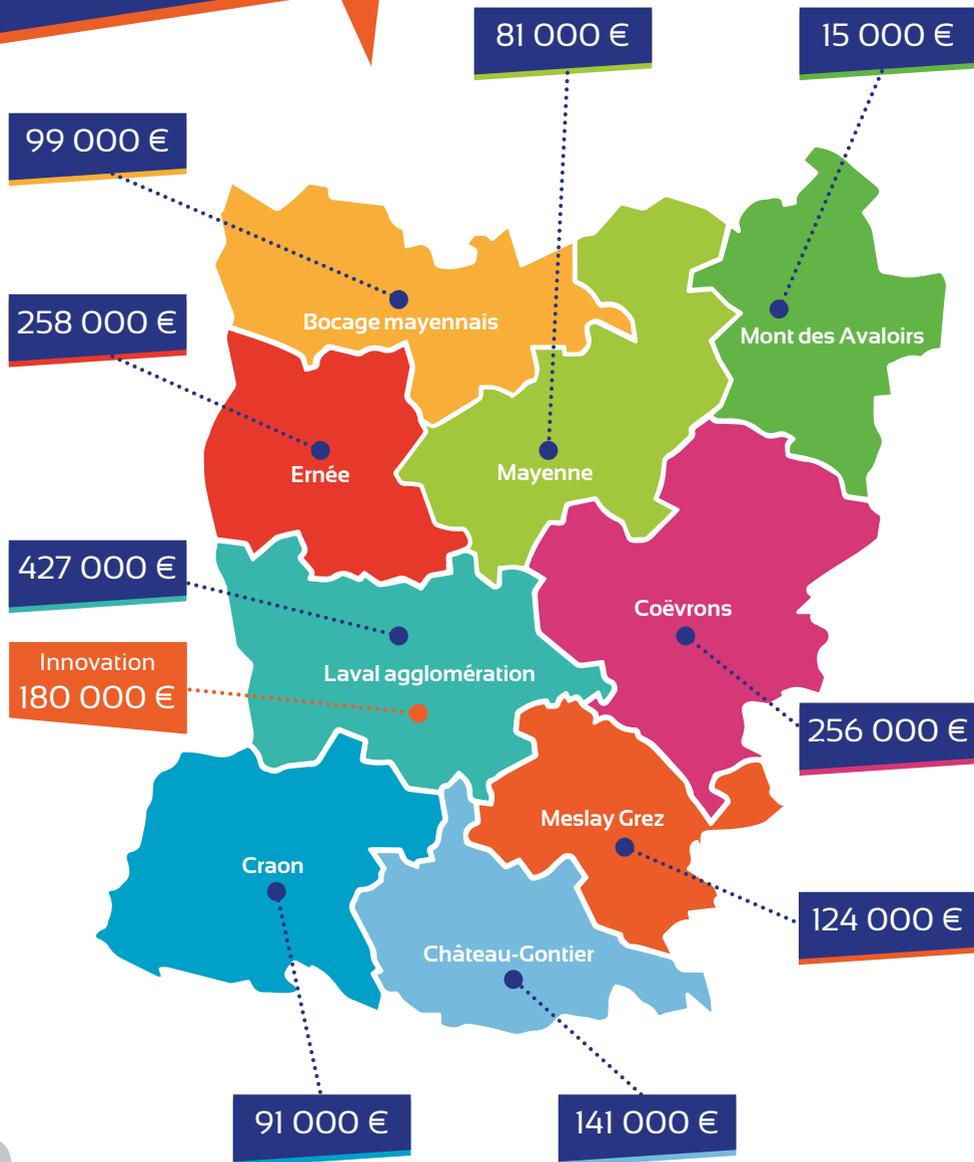
397  
emplois  
directs créés  
ou maintenus

## L'accompagnement des entrepreneurs

283 bénévoles  
(dont 69 parrains et marraines)

44 parrainages en cours  
(dont 19 initiés en 2018)

# RÉPARTITION DES PRÊTS D'HONNEUR PAR TERRITOIRE



# ATELIER JE VENDS MON PROJET D'ENTREPRISE

En 2019...

124 participants

18 ateliers



## Témoignage

**Françoise BOSSUET**  
Coach  
en communication.



« L'atelier « Je Vends Mon Projet d'Entreprise » s'adresse aux créateurs d'entreprise qui veulent réussir leur passage devant le comité de prêt. Le contenu de leur projet ne suffit pas toujours à convaincre. Il s'agit ici de savoir communiquer avec aisance, maîtriser son expression orale tout en montrant son enthousiasme, sa passion et sa motivation pour ce projet. Nous travaillons sur le verbal et sur tout ce qui est de l'intangible et qui transparaît dans le non

verbal, la voix, l'expression du visage, la posture physique. L'essentiel de cet atelier réside dans la montée en puissance de la confiance en soi.», nous explique Françoise Bossuet, Coach professionnelle et animatrice de cet atelier. En effet, l'objectif est d'acquiescer de l'aisance pour présenter et vendre son projet, vaincre son stress, développer la confiance en soi et être capable de s'exprimer devant un groupe.

## INTERVIEW

### Julie CHESNEAU

Gérante du salon de coiffure  
« L'Atelier de Julie » à Javron les Chapelles.

Julie Chesneau a pris les rênes début décembre 2019 du salon de coiffure « L'Atelier de Julie » à Javron les Chapelles. Elle coiffe hommes, femmes et enfants et propose notamment des produits écologiques.

[www.facebook.com/LAtelier-de-Julie-108843797257152/](https://www.facebook.com/LAtelier-de-Julie-108843797257152/)

### Qu'est-ce que l'atelier « Je Vends Mon Projet d'Entreprise » vous a apporté ?

Le fait d'avoir participé à cet atelier m'a permis de développer ma confiance en moi et en mon projet. Ça m'a aussi aidé à me préparer pour la présentation orale de mon projet devant le comité

de prêt du Mont des Avaloirs et à mieux gérer mon stress.

Lors de cet atelier, j'ai surtout apprécié le fait qu'il n'y avait aucun jugement et uniquement des conseils. Un grand merci !



# COMITÉ DE PRÊT

En 2019...

75 comités



200 bénévoles membres des comités



## Témoignage

**Nathalie PLANCHAIS**

Dirigeante de l'entreprise DESCHAMPS SA et Présidente du Comité d'agrément de L'Ernée.

### Quel est pour vous le rôle du comité de prêt ?

Après un premier mandat de membre du comité d'agrément de l'Ernée il y a une dizaine d'années, j'ai décidé d'y revenir. En tant que présidente, je suis garante de la bienveillance du comité envers les porteurs de projets. J'anime des comités profondément humains grâce à tous les membres bénévoles qui y siègent tous les mois.

### Quel est pour vous le rôle du comité de prêt ?

Le comité est le garant des fonds dont il dispose pour soutenir les porteurs de projets. Il s'agit de prêts d'honneur et nous devons nous assurer au mieux de la fiabilité des dossiers. Nous devons également apporter des conseils avisés et pertinents pour aider le créateur ou le repreneur.

### Pourquoi avoir rejoint le comité d'agrément de l'Ernée ?

Les comités locaux sont les poumons d'Initiative Mayenne. L'ensemble des dossiers y sont présentés et nous sommes en relation directe avec les porteurs. La zone d'un EPCI est la plus intéressante économiquement et relationnellement. Nous n'étudions pas «que» des dossiers ; nous soutenons des Hommes et des Femmes de convictions, qui ont l'audace de se lancer dans l'entrepreneuriat. Nous nous devons d'être là pour les soutenir. J'ai donc rejoint le comité par pure conviction personnelle.

INTERVIEW

**Adeline TISSIER**

Gérante de l'entreprise VIDAZEN

[www.vidazen-yogamassage.com](http://www.vidazen-yogamassage.com)



### Vous avez présenté votre projet devant le comité d'agrément d'Ernée. Comment avez-vous vécu ce moment ? Qu'est-ce que le comité de prêt vous a apporté ?

J'ai présenté mon projet le 3 juillet 2019 devant le comité de prêt. J'allais au comité relativement détendue pour présenter mon rêve professionnel : un salon de massage et de yoga itinérant. Dès le début, le jury a émis des réserves sur la viabilité de ce projet car il était novateur en Mayenne. On m'a posé beaucoup de questions et cela m'a fait rebondir pour défendre chaque détail du projet Vidazen. A l'issue du comité, j'ai

obtenu leur accord, ce qui m'a permis de terminer l'aménagement intérieur de la Nomadinette. Quelques mois après, défendre mon projet m'a permis de pouvoir en parler de manière claire dans les entreprises et dans les collectivités.



# Création



## Témoignage

**Anne-Lise et Thomas RACINE**

Gérants du magasin Chez Alice, installé à Saint-Loup-du-Dorat.

En 2019...



67 Nombre d'entreprises



97 Nombre d'emplois



495 000 € Montant de prêts d'honneur accordés



2 981 058 € Prêts bancaires associés

Anne-Lise et Thomas RACINE ont créé un magasin en circuit court proposant des produits alimentaires et non alimentaires à Saint-Loup du Dorat en Mai 2019.

[www.facebook.com/magasinchezalice/](http://www.facebook.com/magasinchezalice/)

### Comment avez-vous eu l'idée de créer cette entreprise ?

Suite à la naissance de notre fille, il nous a semblé important de manger des produits locaux et de saison, et de renforcer le lien avec les agriculteurs. Nous nous sommes alors lancés dans ce projet afin de mettre en avant et proposer les produits frais et les saveurs du terroir des Pays de la Loire. Le but était d'encourager la consommation de produits alimentaires en circuits courts, produits près de chez soi et issus du monde agricole comme alternative aux Grands Surfaces.

### Aux vues de vos expériences et de vos premiers mois d'activité, quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaite créer son entreprise ?

Notre retour d'expérience en 5 points : respecter son ou ses domaines de compétences, être déterminé et persévérant, être passionné et créatif, rester intègre et avoir le sens du contact. Comme disait Oscar Wilde : « Il faut toujours viser la lune, car même en cas d'échec, on atterrit dans les étoiles ».





# Reprise



## Témoignage

**Stéphane MIGNOT et Pierrick LEMARCHAND**

co-gérants de la SARL NUANCES IMPRIMERIE FAGUIER, installée à Château-Gontier

En 2019...



**54**  
Nombre d'entreprises



**168**  
Nombre d'emplois



**727 000 €**  
Montant de prêts d'honneur accordés



**5 550 252 €**  
Prêts bancaires associés



Tous deux salariés au sein de l'entreprise, Stéphane MIGNOT et Pierrick LEMARCHAND ont repris à l'été 2018 les rênes de l'imprimerie Faguier après une transition longuement préparée avec le cédant.

[www.imprimerie-faguier.fr](http://www.imprimerie-faguier.fr)

### Quel a été l'élément déclencheur pour reprendre l'entreprise ?

En 2011, en vue de prendre sa retraite, Serge Faguier a émis le souhait de vendre l'imprimerie à des cadres salariés plutôt qu'une vente à un tiers. Nous étions alors deux à nous positionner sur le projet dont l'aboutissement a vu le jour fin juin 2018, soit 6 ans de transmission.

### Que vous a apporté Initiative Mayenne ?

Au-delà du soutien financier, cela nous a permis d'intégrer un nouveau réseau d'entrepreneurs

facilitant l'échange et le partage d'expériences. Le but était aussi, via la présentation devant le comité, d'exposer notre Business Plan et de le convaincre, un exercice très intéressant et constructif.

### Quels conseils donneriez-vous à un futur entrepreneur ?

Il est important de s'entourer d'entrepreneurs et de partenaires qui apportent un regard neuf sur le projet en analysant les forces et les faiblesses. Nous avons un tissu économique local riche. Il faut s'y ouvrir et s'enrichir les uns les autres.



# Croissance



## Témoignage

**Jimmy CROC**  
DOMINO'S PIZZA

à Laval et Saint Berthevin

En 2019...



**10**  
Nombre d'entreprises



**108**  
Nombre d'emplois



**270 000 €**  
Montant de prêts d'honneur accordés



**2 453 770 €**  
Prêts bancaires associés

Après un 1<sup>er</sup> point de vente en juin 2018, Jimmy CROC a bénéficié d'un prêt Initiative Mayenne pour l'ouverture d'un second Domino's Pizza à Saint Berthevin. Il emploie aujourd'hui 29 personnes.

[www.dominos.fr/magasin/laval\\_53000](http://www.dominos.fr/magasin/laval_53000)

### En quoi consistait votre opération de croissance ? Comment avez-vous su que c'était le bon moment pour se développer ?

Pour ma part, j'ai ouvert en Juin 2018 le Domino's de Laval. Le financement a été très compliqué vu mon jeune âge (23 ans à ce moment). J'ai sollicité Initiative Mayenne pour avoir une trésorerie suffisante pour les éventuels sur-coûts de travaux, la communication et des investissements à venir. En plus du prêt, j'ai la chance aujourd'hui d'avoir une marraine qui est disponible en cas d'éventuelles questions, et qui, de par son expérience, me permet de prendre du recul sur mon entreprise et mes problématiques. L'entreprise a évolué très vite et j'ai dû faire des choix stratégiques rapidement : j'ai embauché

des salariés supplémentaires pour continuer à répondre à la demande et j'ai commencé à travailler sur l'ouverture d'un 2<sup>e</sup> point de vente. J'ai repris contact avec Initiative Mayenne qui a pu m'accompagner dans ce projet de développement avec un 2<sup>nd</sup> prêt.

### Quels conseils donneriez-vous à une entreprise qui connaît un développement important de son entreprise ?

Dans ce cas, il faut simplement garder les pieds sur terre et rester soi-même. Je remercie Initiative Mayenne pour leur accueil, leur gentillesse, leur accompagnement, leurs aides financières mais surtout sur l'aide que les filles ont pu m'apporter en croyant à tous mes projets et en me donnant encore plus confiance.

FOCUS sur...

## Le fonds Pays de la Loire Transmission Reprise



Initiative Mayenne propose depuis 2017 le fonds Transmission Reprise Initiative Pays de la Loire. Ce dispositif, piloté à l'échelle régionale par Initiative Pays de la Loire, est financé par la Caisse des Dépôts et la Région Pays de la Loire, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, CIC et BPGO. Complémentaire au financement proposé par Initiative Mayenne, ce dispositif permet ainsi d'augmenter les fonds propres des entreprises et renforcer leurs chances de pérennité.

En 2019...



**4**  
Nombre d'entreprises



**45**  
Nombre d'emplois



**212 000 €**  
Montant de PH accordés



FOCUS sur...

## Avance remboursable

En 2019...

Nombre de projets

**5**

Nombre d'emplois

**83**

Montant de PH accordés

**200 000 €**

### Entreprises lauréates Avance remboursable en 2019





# Innovation



En 2019...



9  
Nombre  
d'entreprises



24  
Nombre  
d'emplois



180 000 €  
Montant de prêts  
d'honneur accordés



602 420 €  
Prêts bancaires  
associés



## Témoignage

Murielle SOHIER et Gilles MALHOMME

Gérants de la société HELLO CONSO, basée à Laval.

L'efficacité est l'ADN des activités de conseil et d'accompagnement de Murielle et Gilles auprès des entreprises de transport. Dans cette dynamique, ils ont créé l'application HERODRIVER destinée à informer et valoriser les conducteurs routiers sur leur contribution à réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2.

[www.helloconso.fr](http://www.helloconso.fr)

### Quelle est la plus-value de votre solution ?

Nous apportons une solution innovante de décarbonisation des activités de transport. Grâce à notre application mobile « HERODRIVER », nous informons le conducteur sur l'évolution de sa consommation de carburant, et sur son bilan carbone.

Bien informé, le conducteur est motivé, grâce au principe de gamification, à réduire sa consommation et ses émissions de CO2. Sa conduite est valorisée et récompensée pour chaque action favorisant la réduction de ses émissions.

Par le jeu et ses récompenses, le conducteur est reconnu pour ses efforts et s'approprie l'enjeu de la réduction de ses émissions de CO2.

### Que vous a apporté Initiative Mayenne dans votre projet ?

Au-delà du soutien financier, les équipes d'Initiative Mayenne nous ont guidé tout au long de notre parcours de création.

Nous avons reçu une aide précieuse dans la définition de notre offre, dans la construction de notre business plan et dans notre plan de financement. Ces étapes nous ont permis de construire un dossier convaincant pour nos partenaires financiers.

Grâce à ce soutien, nous sommes préparés au mieux pour nos premières années d'activité avec un projet réaliste qui démarre sur des bases solides.



# Animations collectives

En 2019...



6  
Matinales  
Boîtes à outils



3  
Petits Déj  
d'Intégration



43  
participants



18  
participants

Depuis juin 2019, Initiative Mayenne propose à ces entrepreneurs plusieurs animations collectives :

- Des Petits Déj d'Intégration quelques mois après le déblocage de leurs prêts d'honneur pour rencontrer d'autres jeunes entrepreneurs.
- Des Matinales Boîtes à Outils sur des thématiques de gestion et de pilotage d'entreprises.



## Témoignage

Quentin LAURENT

Dirigeant de l'entreprise EC-Consulting, installée à Sainte Gemmes Le Robert

Après près de 15 années d'expériences en tant que consultant RH, Quentin LAURENT décide en avril 2019 de créer un cabinet RH en Mayenne et d'allier ses compétences en conseil, formation et coaching et sa passion du cheval pour développer une offre d'équicoaching à destination des professionnels et des particuliers.

[www.ec-consulting-mayenne.com](http://www.ec-consulting-mayenne.com)

« J'ai participé à 4 matinales Boîtes à Outils cette année et cela m'a beaucoup apporté ! Par le sujet du jour évidemment et par son format simple et les échanges entre entrepreneurs qui s'y passent. J'ai pu à ces occasions apporter et recevoir des informations, des astuces, des recommandations qui ont permis de continuer mon parcours plus sereinement.

Elles mettent en place un réseau actif de compétences au service des créateurs d'entreprise mayennais et renforce la motivation, simplement par cette simple pensée : « je ne suis pas seul ! ».

Je recommande donc fortement aux nouveaux membres de faire ce petit pas matinal vers leur réussite ! »

# PARRAINAGE

44 parrainages  
en cours

dont 26 parrainages initiés  
en 2019

## RÉSEAU DES PARRAINS

Chaque trimestre, des rencontres entre parrains-marraines et filleuls sur des thématiques d'entreprises.

- Galettes des Parrains et des Marraines.
- Prévention des entreprises en difficultés avec le Tribunal de Commerce.
- La gestion du temps et des priorités.
- Visite de la fromagerie Bel à Evron.
- Démonstration des utilisations de la Réalité Virtuelle et Augmentée pour les entreprises avec CLARTE.
- Soirée Bowling pour la Fête des Parrains et des Marraines.

### 6 rencontres thématiques

En 2019...

150 participants

Partenaires parrainage:



### ATELIER Coaching des parrains

En 2019...

2 formations



Pour mieux comprendre le rôle de parrain-marraine, acquérir des outils et des clés de communication pour faciliter les échanges avec leur filleul et échanger sur les pratiques et les expériences rencontrées en tant que parrain d'un nouvel entrepreneur.

## TÉMOIGNAGE Parrain



Isabelle BENNETT  
Responsable de secteur  
dans le BTP

### Pourquoi être devenue marraine ?

Pour participer activement au développement économique local et ainsi partager mon expérience professionnelle, mes réussites et mes difficultés.

### En quoi ça vous semble important pour l'entrepreneur parrainé ?

L'entrepreneur parrainé sait qu'il n'est pas seul à bord. On se rencontre régulièrement et il peut également me contacter s'il en a besoin. Dans la bienveillance et le non-jugement, c'est un moment d'écoute pendant

En 2019...

77 parrains et  
marraines

45 filleuls  
en 2019

lequel je l'accompagne à se poser les bonnes questions pour qu'il puisse trouver ses propres réponses.

### Qu'est-ce que ça vous apporte en tant que marraine ?

C'est une belle expérience humaine où je me sens partie prenante dans l'aventure entrepreneuriale de mon filleul. C'est aussi très gratifiant car j'intègre l'équipe conviviale d'Initiative Mayenne et j'acquiers de nouvelles compétences pédagogiques, méthodologiques et relationnelles.

## INTERVIEW Filleul



Samuel GARNIER  
Gérant de l'entreprise EMB ETT  
installée à Marcellé-la-Ville



Créée en juin 2019, l'entreprise EMB ETT s'occupe du transport de meubles et objets d'art fragiles et précieux dans toute la France. Il travaille notamment avec les hôtels de ventes aux enchères dans le Grand Ouest mais aussi sur la Région Parisienne.

### Comment se déroule votre parrainage ? Qu'est-ce que ça vous apporte en tant que filleuls ?

Tout d'abord, je souhaite remercier Initiative Mayenne et Alban Francou pour ce parrainage. Celui-ci se passe très bien, nous nous rencontrons régulièrement afin d'échanger sur mon évolution et le développement de

l'entreprise. J'ai souhaité être parrainé afin d'être conseillé et rassuré sur certaines prises de décision. Je remercie Alban de prendre sur son temps personnel et pour son écoute. Il s'agit avant tout d'une expérience humaine entre deux professionnels de secteurs d'activité différents ce qui nous offre une bonne vision extérieure de l'entreprise.

2019



# Cet accompagnement est possible grâce à nos partenaires et adhérents



Rejoignez le réseau Initiative et participez au développement économique de la Mayenne !



Merci également à

Marie-Blanche MENGUY, Mickaël VEUGEOIS, Yann LAMBLIN, Alban FRANCOU, André HÉRAULT, Jacky DESSAIGNE, Cyril ROLLINDE, Béatrice BORDEAU, Patricia VALLÉE, Sophie LEMONNIER, David MAILLARD, Dominique LARSONNEAU, Christine PLESSIS, Tony ECHELARD, Stéphane BRETON

Rejoignez le réseau Initiative et participez au développement économique de la Mayenne !



NOTES ET rendez-vous

Lined writing area for page 16, featuring horizontal blue dashed lines on a white background.



NOTES ET rendez-vous

Lined writing area for page 17, featuring horizontal blue dashed lines on a white background.

# LA FORCE DU RÉSEAU



Initiative Mayenne est adhérente au réseau Initiative France, 1<sup>er</sup> réseau associatif de financement et d'accompagnement de la création et de la reprise d'entreprises en France, qui réunit 215 plateformes sur le territoire national.



Au niveau régional, Initiative Mayenne fait partie de la coordination Initiative Pays de la Loire qui regroupe les 11 plateformes de la Région.



# VOTRE ACCOMPAGNEMENT PRÈS DE CHEZ VOUS

**9** animateurs économiques présents sur votre territoire seront à votre disposition pour vous aider à constituer votre dossier de demande prêt.



Tél : 02 43 49 50 37  
 Email: [contact@initiative-mayenne.fr](mailto:contact@initiative-mayenne.fr)  
 12 rue de Verdun  
 53000 LAVAL  
[www.initiative-mayenne.fr](http://www.initiative-mayenne.fr)





INNOVATION



CRÉATION

**Initiative**  
mayenne

un réseau, un esprit

12 rue de Verdun  
53000 LAVAL  
[www.initiative-mayenne.fr](http://www.initiative-mayenne.fr)

membre du réseau

**Initiative**  
france



CROISSANCE



REPRISE



ANIMATIONS  
COLLECTIVES



REMARQUABLE